



وزارت راه و شهرسازی

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مازندران

روش اجرایی روابط عمومی

شماره مدرک : P-PB-01-00

تعداد صفحات : ۵

مندرجات :

۱- هدف

۲- دامنه کاربرد

۳- مسئولیتها و اختیارات

۴- تعاریف

۵- مراجع

۶- شرح

۷- ضمائم

شماره اصلاحیه	شماره صفحه تغییرات	شرح تغییرات

تهیه کننده :	تأیید کننده :	تصویب کننده :	
فرینا خادمی قادیکلایی	هوشنگ نصیری پرکوهی	احمد آفرین محمدزاده	
تاریخ تهیه :	تاریخ تأیید :	تاریخ تصویب :	تاریخ و امضاء
تحت کنترل	باطل شد	جهت اطلاع	محل مهر
Under Control	Invalid	Only for Information	



وزارت راه و شهرسازی

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مازندران

## روش اجرایی روابط عمومی

شماره مدرک : P-PB-01-00

صفحه ۲ از ۵

### ۱) هدف:

- انعکاس برنامه های سازمان (اداره کل) به بیرون از سازمان و دریافت بازخوردها
- فرهنگ سازی (اجرای برنامه های فرهنگی آموزشی) برای کاربران در قالب ساخت فیلم، بیلبوردها و بنرها، طراحی و چاپ کتابچه های آموزشی، دیوارنویسی در حاشیه راهها، برگزاری جشنواره های هنری (عکس، کاریکاتور، فیلم)، جشنواره کودک و راهدارو...
- فرهنگ سازی برای کارکنان و خانواده های آنها در قالب برنامه های فرهنگی و آموزشی
- برگزاری همایش ها، سمینارها، مراسم های ملی و مذهبی (ولادت ها و...)، تجلیل و تقدیر و ...

### ۲) دامنه کاربرد:

عموم کاربران جاده ای سطح استان مازندران و ذینفعان اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران

### ۳) مسئولیت ها و اختیارات:

مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این روش بر عهده رئیس اداره روابط عمومی می باشد.

### ۴) تعاریف:

اصطلاحات و کلیه تعاریف بکار رفته در این روش مطابق تعاریف بکار گرفته شده در استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت در بند ۵ می باشد.

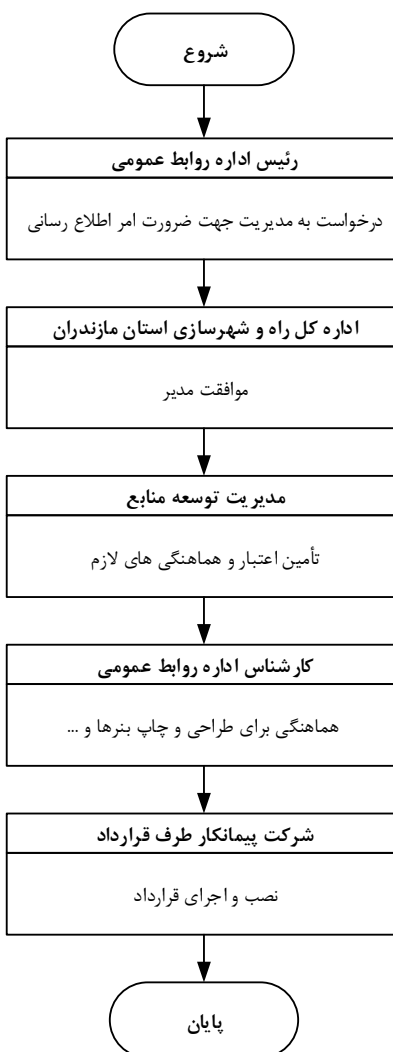
### ۵) مراجع :

- استاندارد ISO 9000
- استاندارد ISO 9001

### ۶) شرح:

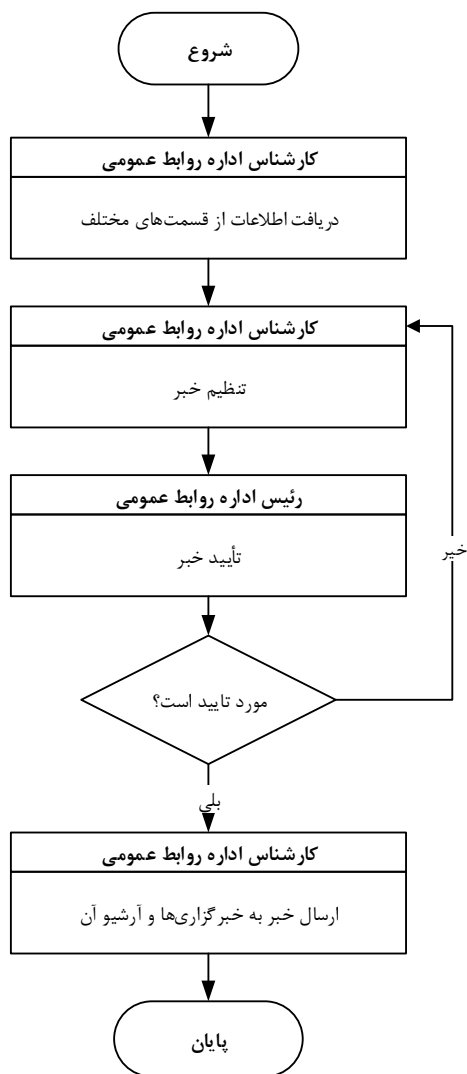


۶-۱- فرآیند اطلاع‌رسانی عمومی





۶-۲- فرآیند انتشار خبر





۶-۳- فرآیند خرید کالاهای موردنیاز اداره روابط عمومی

